

# Raport z audytu dostępności serwisu www.

Adres serwisu / aplikacji: <https://kultura-test.npc.pl/>

Metodologia badań: Badanie zgodności z WCAG 2.1 /2.2

Zakres badania: Badanie wskazujące na problemy w serwisie.

Data rozpoczęcia i zakończenia badań 16-25 października  
2023 r.

Prowadzący badania: Mateusz Ciborowski

Informacja nt. audytu / konsultacje: Mateusz Ciborowski [biuro@akceslab.pl](mailto:biuro@akceslab.pl)  
tel 696 190 310

## Spis treści

Opis struktury raportu .....	3
Serwis testowy .....	5
Kolory .....	6
Formularze .....	7
Grafiki .....	8
Multimedia .....	9
Nawigacja .....	11
Prezentacja .....	12
Skrypty .....	14
Standardy .....	15
Struktura .....	16
Tabele .....	17
Deklaracja o dostępności .....	18
Raporty niepełnosprawnych testerów serwisu .....	19
Testerka niewidoma korzystająca z czytnika ekranu Jaws i NVDA .....	19
Tester słabowidzący korzystający z oprogramowania powiększającego ZoomText i Magic .....	21
Testerka niesłysząca .....	23
Zakończenie .....	27
WYTYCZNE DLA DOSTĘPNOŚCI TREŚCI INTERNETOWYCH 2.1 .....	28

## Opis struktury raportu

Konwencja Organizacji Narodów Zjednoczonych o prawach osób z niepełnosprawnościami wskazuje na równe prawa w tym równy dostęp do informacji dla osób z różnymi trudnościami w tym sensorycznymi – osoby niewidome, słabowidzące, niesłyszące, oraz dla tych, którzy korzystają z komputera na przykład bez użycia myszy. Mając nadzieję, że z jednej strony wypełniając przepisy prawa a z drugiej rozumiejąc specjalne potrzeby osób z niepełnosprawnościami zwrócić Państwo uwagę na wskazane poniżej najważniejsze problemy w waszym serwisie internetowym, które mają wpływ na odbiór informacji przez internautów z niepełnosprawnościami.

W dobie starzejącego się społeczeństwa poprawa wskazanych elementów może pomóc w odbiorze serwisu także seniorom.

Serwis Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-pomorskiego powinien być wzorcowy pod względem dostępności tak pod względem technicznym jak i w swej warstwie dodawania treści za co odpowiadają redaktorzy – wszyscy ci, którzy dodają do strony treści oraz dokumenty.

Wszystkie strony internetowe administracji publicznej powinny spełniać zapisy Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019r. poz. 848 ) w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych określonych przez standard Web Content Accessibility Guidelines 2.1 (WCAG

Niniejszy raport jest wynikiem badań dostępności przeprowadzonych przez specjalistów z dziedziny dostępności serwisów internetowych.

W ramach tych badań została zbadana dostępność serwisu znajdującym się pod adresem roboczym: <https://kultura-test.npc.pl/>.

Kwestie dostępności zostały w raporcie podzielone na 10 podstawowych grup tematycznych.

Należy zaznaczyć, że raport nie jest spisem wystąpień wszystkich błędów obecnych w serwisie.

Autorzy raportu przytaczają przykłady kluczowych powtarzających się kategorii błędów dla każdego badanego zagadnienia, podają przykłady stron, czy zrzuty ekranów z wyjaśnieniami, oraz wskazują jak je rozwiązać, zakładając, że osoby odpowiedzialne za wprowadzanie zmian i poprawek zastosują te sugestie i rady do wszystkich pojawień się danego problemu w serwisie.

W badaniu uwzględniono podstrony, które zostały uzgodnione z Zamawiającym. Jeżeli wykryto na nich błędy to zostały one uwzględnione w niniejszym raporcie.

Strony uzgodnione:

<https://kultura-test.npc.pl/>

<https://kultura-test.npc.pl/zbiory/>  
<https://kultura-test.npc.pl/o-nas/>  
<https://kultura-test.npc.pl/kontakt/>  
<https://kultura-test.npc.pl/schowek/>  
<https://kultura-test.npc.pl/obiekty/mona-lisa-gherardini/>  
<https://kultura-test.npc.pl/obiekty/mona-lisa-gherardini-5/>  
Formularz „zgłoś uwagi” – brak adresu.  
<https://kultura-test.npc.pl/regulamin/>  
<https://kultura-test.npc.pl/polityka-prywatnosci/>  
<https://kultura-test.npc.pl/deklaracja-dostepnosci/>  
<https://kultura-test.npc.pl/wyszukiwarka/?search=mona+lisa>  
<https://kultura-test.npc.pl/wyszukiwarka/?search=dama+z+%C5%82asiczk%C4%85>  
<https://kultura-test.npc.pl/wyszukiwarka/?search=aaa>  
<https://kultura-test.npc.pl/wp-content/uploads/2023/09/video-sample-1.mp4>

Raport wskazuje na błędy znajdujące się w serwisie.

Audyt został zrealizowany w procedurze gwarantującej pełne zbadanie dostępności i zgodności z zaleceniami WCAG 2.1 na poziomie ("A", "AA"). Gwarantuje to nie tylko formalną zgodność z zaleceniami WCAG 2.1 ale również jest potwierdzeniem przez osoby niepełnosprawne faktu dostępności serwisu (lub braku tej dostępności).

### **Badanie automatyczne.**

Użycie narzędzia do automatycznego wskazania błędów dostępności. Jest to specjalistyczny program wyszukujący w kodzie stron serwisu wszelkie elementy, które mogą być potencjalnie, lub z pewnością są niezgodne z zaleceniami WCAG 2.1

### **Audyt ekspercki**

Badanie serwisu przez dwóch audytorów technicznych. Strony serwisu są kontrolowane przez doświadczonych audytorów, znających zarówno techniki budowy stron internetowych jak i zalecenia WCAG 2.1.

### **Badanie testerskie**

Sprawdzenie wybranych elementów stron serwisu przez użytkowników z różnymi rodzajami niepełnosprawności zgodnie ze wskazaniem audytora technicznego.

Wybrany niepełnosprawny tester jest przeciętnym użytkownikiem o profilu najbliższym przeciętnemu odbiorcy strony.

Raport z przeprowadzonych testów z osobami niepełnosprawnymi, którym została przedstawiona strona i zadane pytania, na które mieli odpowiedzieć. Pozwala to na zorientowanie się na jak różnorodne problemy natrafiają osoby niepełnosprawne przy nawigacji po stronach internetowych. Niejednokrotnie testerzy nie zwracają uwagi na błędy wykryte przez audytorów ze względu na to, że są przyzwyczajeni do radzenia sobie w takich przypadkach i przestali zwracać uwagę na niektóre problemy dostępności nie wiedząc nawet, że istnieją proste i skuteczne rozwiązania.

Ostatnią częścią raportu jest, tabela zgodności badanego serwisu z wymaganiami

stawianymi instytucjom publicznym w Polsce przez prawo.

### **Serwis testowy**

Należy wskazać, iż do badania przedstawiono serwis w wersji testowej.

## Kolory

Kryteria sukcesu WCAG 2.1:

[1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [1.4.1 Użycie koloru \(A\)](#), [1.4.3 Kontrast minimalny \(AA\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Kolor nie może być jedynym sposobem na przekazanie informacji. Często różnego rodzaju wykresy używają kolorów wyróżniających poszczególne informacje w sposób uniemożliwiający zrozumienie ich inaczej, niż wizualnie. Niektórzy użytkownicy np. niewidomi lub osoby mające problemy z rozpoznawaniem barw (8% populacji!), nie będą mieli wówczas pełnego dostępu do informacji i kluczowych funkcji.

Każda informacja, która wymaga wyróżnienia lub oznaczenia kolorem, musi mieć dodatkowo inne oznaczenie np. w postaci opisu tekstowego.

Brak odpowiedniego kontrastu czcionek do tła uniemożliwia odczytanie tekstu osobom słabowidzącym. Jest to również duże utrudnienie dla osób starszych oraz długo pracujących przed komputerem. Niektóre osoby słabowidzące zmieniają układ kolorów na stronach internetowych za pomocą odpowiedniego oprogramowania, co powoduje, że konieczne jest zawsze definiowanie wszystkich kolorów (elementu oraz jego tła) w arkuszach CSS.

Brak uwag

## Formularze

ia sukcesu WCAG 2.1:

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [3.3.1 Identyfikacja błędu \(A\)](#), [3.3.2 Etykiety lub instrukcje \(A\)](#), [3.3.3 Sugestie korekty błędów \(AA\)](#), [3.3.4 Zapobieganie błędom \(kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych\) \(AA\)](#), [4.1.2 Nazwa, rola, wartość \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

W formularzach konieczne jest zawsze dokładne informowanie użytkowników o formacie danych, które mają być wpisane, a także o tym, które pola są obowiązkowe. Ta informacja musi być jednoznacznie zrozumiała i czytelna dla wszystkich użytkowników. Należy unikać stosowania symbolu „\*” (gwiazdka) dla oznaczenia pól obowiązkowych. W przypadku wystąpienia błędów w walidacji danych wpisanych w formularzu konieczne jest wprowadzenie takiego rozwiązania, by użytkownik mógł bez problemu dowiedzieć się o tym jakie błąd i gdzie ten błąd popełnił. Informacja powinna być maksymalnie precyzyjna. Na przykład, jeśli występuje błąd we wpisanych danych do formularza, informacja o tym powinna być wyświetlona na stronie w sposób widoczny, najlepiej, gdyby była zawarta również w samym tytule strony (<title>) oraz była opatrzona odpowiednim nagłówkiem.

Należy grupować elementy formularzy w znacznikach <fieldset>, jeśli mają one wspólne cechy (dane osobowe, adresowe, daty...). Pola formularzy powinny mieć odpowiednio przypisane etykiety, których umiejscowienie będzie jednoznacznie wskazywało pole, którego dotyczą.

Brak uwag

## Grafiki

Kryteria sukcesu WCAG 2.1: [1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [3.2.4 Konsekwentna identyfikacja \(AA\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Grafiki na stronach internetowych są dostępne dla osób niewidomych jedynie wówczas, gdy są odpowiednio opisane tekstowo. Opisy powinny przekazywać informację o tym, co przedstawia grafika (zdjęcie, rysunek) lub ewentualnie jaka jest jej funkcja na stronie. Taki opis powinien być sformułowany w sposób taki, w jaki osoba widząca opowiadałaby o zawartości grafiki innej osobie na przykład przez telefon. Opisy muszą być stosowane konsekwentnie, w sposób taki, aby powtarzały się jednakowo za każdym razem, gdy dany element, pełniący tę samą funkcję miał ten sam opis.

Brak uwag



## Multimedia

**Kryteria sukcesu WCAG 2.1:**

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo \(nagranie\) \(A\)](#), [1.2.2 Napisy rozszerzone \(nagranie\) \(A\)](#), [1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów \(nagranie\) \(A\)](#), [1.2.4 Napisy rozszerzone \(na żywo\) \(AA\)](#), [1.2.5 Audiodeskrypcja \(nagranie\) \(AA\)](#), [1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku \(A\)](#), [2.1.1 Klawiatura \(A\)](#), [2.2.1 Możliwość dostosowania czasu \(A\)](#), [2.2.2: Wstrzymywanie \(pauza\), zatrzymywanie, ukrywanie \(A\)](#), [2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu \(A\)](#), [4.1.2 Nazwa, rola, wartość \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Wszystkie elementy przedstawiające materiały wideo lub audio, w jakimkolwiek kontekście, powinny być w maksymalnym stopniu dostępne dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności. Podstawą jest jednoznaczne nadanie każdemu takiemu elementowi nazwy wyjaśniającej co przedstawia lub czego dotyczy. Nazwa ta powinna być w formie tekstowej, która jest zawsze najbardziej dostępna dla większości użytkowników. Na przykład obecność transmisji na żywo z jakiegoś miejsca, z umiejscowionej tam na stałe kamery, musi być sygnalizowana tekstowo osobom niewidomym odwiedzającym stronę, gdyż inaczej nie wiedzą one co się dzieje na ekranie. Powinno to być robione poprzez podanie informacji co przedstawia dany element, jak na przykład „Aktualny widok polany w lesie, na której stoi karmnik do którego przychodzą zwierzęta” czy „Ruch uliczny na skrzyżowaniu alej Jerozolimskich i Nowego Świata w Warszawie”.

Elementy multimedialne, które prezentują filmy, muszą mieć przynajmniej transkrypcję tekstową, która pozwoli osobom niewidomym zorientować się w tym, co się dzieje na filmie w czasie, gdy będą słuchały jego dźwięku. Czyli im mniej dźwięku w filmie, tym zazwyczaj transkrypcja tekstowa będzie musiała być dokładniejsza. Idealnym rozwiązaniem jest zawsze pełna audiodeskrypcja w czasie rzeczywistym, która dokładnie opisuje to, co dzieje się na ekranie w trakcie wyświetlania filmu.

Cała zawartość dźwiękowa materiałów filmowych jest niedostępna dla osób niesłyszących i słabosłyszących. Konieczne jest więc opatrzenie tych materiałów napisami, które oddają zarówno dialogi jak i inne ważne informacje dźwiękowe mające miejsce w tle. Dotyczy to również materiałów dźwiękowych nadawanych na żywo.

Strony internetowe nie mogą zawierać w swojej treści niczego, co migocze częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy lub powoduje gwałtowne zmiany jasności gdyż może to powodować nawet wystąpienie u niektórych osób ataków padaczki. Nie wolno w kodzie strony używać znaczników MARQUEE, BGSOUND ani BLINK. Na stronie nie powinno być elementów, które uruchamiają ruch lub dźwięk bez akcji użytkownika i bez dania mu możliwości ich zatrzymania.

Wszystkie elementy multimedialne na stronie muszą być w pełni dostępne bez użycia myszki (z klawiatury).

**Brak uwag**

W serwisie nie znaleziono audiodeskrypcji oraz nie ukazano ewentualnego sposobu prezentacji alternatywnej wersji filmu z audiodeskrypcją.

## Nawigacja

Kryteria sukcesu WCAG 2.1:

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [2.1.1 Klawiatura \(A\)](#), [2.1.2 Brak pułapki na klawiaturę \(A\)](#), [2.2.1 Możliwość dostosowania czasu \(A\)](#), [2.2.2: Wstrzymywanie \(pauza\), zatrzymywanie, ukrywanie \(A\)](#), [2.4.1 Możliwość pominięcia bloków \(A\)](#), [2.4.3 Kolejność fokusa \(A\)](#), [2.4.4 Cel linku \(w kontekście\) \(A\)](#), [2.4.5 Wiele dróg \(AA\)](#), [3.2.1 Po oznaczeniu fokusem \(A\)](#), [3.2.3 Konsekwentna nawigacja \(AA\)](#), [3.2.4 Konsekwentna identyfikacja \(AA\)](#),

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Strony internetowe muszą oferować użytkownikom różne sposoby nawigacji w serwisie. Wszystkie elementy aktywne muszą być w pełni dostępne zarówno za pomocą klawiatury jak i za pomocą myszki, a w przypadku, gdy jest to niemożliwe, musi być zaproponowana inna, dostępna alternatywa dotarcia czy skorzystania z elementu. Serwis powinien zawierać mapę strony, czyli dostępny ze strony głównej spis wszystkich stron serwisu z linkami. Wszystkie linki prowadzące do dokumentów do pobrania powinny informować o formacie tych dokumentów oraz o wielkości pliku, który zostanie pobrany.

Działanie linków i innych elementów aktywnych w serwisie nie powinno zaskakiwać. Nie należy stosować rozwiązań powodujących otwieranie nowych okien/zakładek przeglądarki ani żadnych innych rozwiązań powodujących niespodziewane działanie, takich jak automatyczne odświeżanie strony czy przekierowanie do innego adresu. Jeśli z jakichś przyczyn takie rozwiązania są konieczne, użytkownik musi być o tym jednoznacznie wcześniej powiadomiony, a użytkownik powinien mieć możliwość sterowania nimi (np. powstrzymania, zatrzymania, ponownego uruchomienia automatycznego odświeżenia strony).

Każda strona powinna zostać dokładnie zbadana (na wielu przeglądarkach) pod względem możliwości nawigacji jedynie za pomocą klawisza TAB. Pozwoli to na wykrycie pułapek klawiaturowych, czyli miejsc w serwisie, które sprawiają, że użytkownik nawigujący za pomocą klawiatury, jest przez nie zablokowany i nie może przejść do kolejnych elementów. Fokus zapętli się w takim elemencie (najczęściej na polach formularza albo przyciskach odtwarzacza filmów) i nie ma możliwości przejścia do dalszych treści. To bardzo duże utrudnienie dla osób nie używających myszy komputerowej. Jeśli "pułapka" występuje na początku strony (np. w wyszukiwarce) wówczas nie ma w ogóle możliwości obsłużenia serwisu przez te osoby.

Nawigacja w serwisie musi być spójna i logiczna, nie należy znacząco zmieniać struktury i kolorystyki stron. Wszystkie linki na wszystkich stronach powinno się tworzyć kierując się zasadą, że ten sam tekst linku zawsze spełnia tę samą funkcję.

**Brak uwag**

## Prezentacja

Kryteria sukcesu WCAG 2.1:

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [1.3.2 Zrozumiała kolejność \(A\)](#),  
[1.3.3 Właściwości zmysłowe \(A\)](#), [1.4.1 Użycie koloru \(A\)](#), [1.4.3 Kontrast minimalny \(AA\)](#),  
[1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu \(AA\)](#), [1.4.5 Obrazy tekstu \(AA\)](#), [2.4.3 Kolejność fokusa \(A\)](#),  
[2.4.7 Widoczny fokus \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Prezentacja informacji na stronach powinna być całkowicie oddzielona od treści. Jest to szczególnie istotne ze względu na osoby niewidome oraz słabowidzące, ale również ze względu na osoby nie posługujące się myszką, które przeglądają strony liniowo, po wyłączeniu arkuszy stylów.

Dostępność strony dla takich osób można sprawdzić wyłączając CSS i weryfikując możliwość dotarcia do treści i obsłużenia strony zarówno myszką jak i klawiaturą.

Błędem jest tworzenie struktury w sposób sztuczny, np. poprzez „ręczne” pogrubienie i powiększenie czcionki tytułu artykułu, bez dodania im odpowiedniego atrybutu nagłówka <h...>. nie należy wyróżniać słów poprzez oddzielanie spacjami poszczególnych liter. Tego typu błędy uniemożliwiają zrozumienie zawartości serwisu użytkownikom niewidomym. Wszystkie atrybuty związane ze strukturą (m.in. nagłówki, tytuły, listy) muszą być używane zgodnie z ich przeznaczeniem.

Cała informacja, która jest prezentowana w inny sposób niż tekstowo w kodzie HTML musi być w pełni dostępna. Dotyczy to szczególnie elementów graficznych używanych jako tło za pomocą stylów. Należy unikać stosowania tekstu w formie grafiki.

Powszechnie używane w Internecie znaki typu :-) są czymś zrozumiałym tylko dla osób, które widzą i potrafią rozczytać tę symbolikę. Należy unikać wstawiania tych elementów w tekście, gdyż czytnik ekranu może nie potrafić odpowiednio zinterpretować tego osobie niewidomej, która nie zrozumie wtedy przekazywanej treści. Te elementy mogą być również niezrozumiałe dla osób starszych, nie mających doświadczenia w poruszaniu się po Internecie.

Należy pamiętać, że tekst publikowany na stronach nie może odnosić się w żaden sposób do pozycji czy formy innych elementów na ekranie w sposób nie udostępniający innego odniesienia – osoba niewidząca nie będzie mogła zrozumieć ani odnaleźć tych elementów.

Ponieważ niektóre osoby słabowidzące muszą odwracać lub zmieniać układ kolorów elementów na ekranie, za każdym razem, gdy w arkuszu stylów definiowany jest kolor jakiegokolwiek elementu, konieczne jest również zdefiniowanie w tym arkuszu koloru tła, na którym dany element będzie występował.

Ważne jest, żeby linki obecne na stronach wyraźnie i jednoznacznie odróżniały się od reszty tekstu, widoczność fokusa nie może być zlikwidowana, a całość zawartości strony

musi być dostępna bez konieczności przewijania poziomego po powiększeniu do 200%.  
Należy również udostępnić mechanizm pozwalający na powiększenie rozmiarów  
czcionki wyświetlanego tekstu na stronie do 200% rozmiarów początkowych.

Brak uwag

## Skrypty

Kryteria sukcesu WCAG 2.1:

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [2.1.1 Klawiatura \(A\)](#), [2.4.3 Kolejność fokusa \(A\)](#), [2.4.7 Widoczny fokus \(AA\)](#), [3.2.1 Po oznaczeniu fokusem \(A\)](#), [3.2.2 Podczas wprowadzania danych \(A\)](#), [4.1.2 - Nazwa, rola, wartość \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Użycie wszelkiego rodzaju skryptów na stronie musi łączyć się z wyjątkowo starannym sprawdzeniem, czy ich działanie nie powoduje utrudnień w dostępności informacji na stronach. Ponieważ działania skryptów często zmieniają w różny sposób zawartość stron, konieczne jest zbadanie czy po każdej akcji skryptu dostępność jest zachowana. Dotyczy to szczególnie zawartości generowanej przez skrypty ale również działań skryptów mogących zmieniać zawartość/wygląd/układ strony, a co za tym idzie mieć wpływ na dostępność. Szczególną ostrożność i uwagę należy zachować w kwestii dostępu do elementów zarządzanych skryptami zarówno za pomocą klawiatury jak i myszki. Bardzo częstym problemem w przypadku stosowania skryptów jest generowanie braku możliwości obsługi bez użycia myszki.

**Brak uwag**

## Standardy

Kryteria sukcesu WCAG 2.1: [2.4.2 Tytuły stron \(A\)](#), [3.1.1 Język strony \(A\)](#), [3.1.2 Język części \(AA\)](#), [4.1.1 Parsowanie \(A\)](#), [4.1.2 - Nazwa, rola, wartość \(A\)](#),

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Zgodność stron ze standardami sieciowymi oraz właściwe używanie HTML to podstawa dostępności. Część błędów jest wprost związana z dostępnością, ich wyeliminowanie poprawi od razu jakość kodu i zgodność ze standardami. Inne błędy mogą powodować w przyszłości problemy dostępności, należy więc dbać o to, żeby nigdy ich nie było. Nie należy stosować przestarzałych elementów HTML, gdyż najnowsze programy wspomagające mogą nie brać już ich pod uwagę.

Zmiany języka w tekście prezentowanym na stronach internetowych muszą być sygnalizowane, aby osoby niewidome mogły dobrze zrozumieć zawartość. Nowoczesne oprogramowanie czytające zawartość strony potrafi dzięki temu zmienić język i poprawnie odczytać fragmenty w języku obcym.

Internauci niewidomi mający otwartych kilka okien przeglądarki dzięki tytułowi podstrony łatwiej, szybciej i efektywniej przełączają się między oknami przeglądarki. Z tego powodu tytuły podstron powinny być dosyć krótkie i jednoznacznie powinny wskazywać na unikatowy tytuł podstrony.

Brak uwag

## Struktura

ia sukcesu WCAG 2.1:

[1.1.1 Treść nietekstowa \(A\)](#), [1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [1.3.2 Zrozumiała kolejność \(A\)](#), [2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków \(A\)](#), [2.4.6 Nagłówki i etykiety \(AA\)](#), [3.1.1 Język strony \(A\)](#), [4.1.2 - Nazwa, rola, wartość \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Nagłówki są ważnymi elementami umożliwiającymi użytkownikowi szybkie zapoznanie się osobom niewidomym z zawartości danej strony. Brak nagłówka zmuszą użytkownika niewidomego do czytania całej zawartości strony i znacznie wydłuża czas dotarcia do interesującej go informacji. Każda strona serwisu powinna posiadać **strukturę nagłówkową**, która oddaje hierarchię informacji zawartych na tej stronie. Każda strona serwisu powinna posiadać jeden nagłówek poziomu pierwszego <h1>, informujący co jest treścią główną tej strony. W wyjątkowych sytuacjach, gdy jest to uzasadnione, można umieścić na stronie dwa nagłówki h1. Pozostałe kluczowe elementy serwisu powinny posiadać odpowiednie nagłówki niższego rzędu np. <h2>, <h3>. Kolejne poziomy nagłówków muszą zawsze występować w logicznej kolejności i bez przeskoków między poziomami. Struktura zawsze zaczyna się od <h1>, potem <h2> itd. Niedopuszczalne jest użycie nagłówka <h3> bez wcześniejszego zastosowania nagłówka <h2>.

Listy elementów (uporządkowane i nieuporządkowane jak i listy definicji) muszą mieć odpowiednie odzwierciedlenie w kodzie strony.

Dokumenty udostępnione użytkownikom do pobrania muszą również spełniać kryteria dostępności i być w pełni zgodne z wymaganiami WCAG. Oznacza to, że niedopuszczalnym jest udostępnianie jedynie prostych skanów dokumentów będących w istocie obrazkami, gdyż są one nieczytelne dla osób niewidomych.

Wszystkie ramki typu frame czy iframe muszą zawierać atrybut title, w którym znajduje się zwięzły opis funkcji i treści takiej ramki.

Należy unikać konstruowania całego serwisu w oparciu o ramki.

**Brak uwag**



## Tabele

Kryteria sukcesu WCAG 2.1: [1.3.1 Informacje i relacje \(A\)](#), [1.3.2 Zrozumiała kolejność \(A\)](#)

### Informacje ogólne dotyczące wymagań WCAG

Tabele powinny być używane w serwisie jedynie do prezentowania danych. Należy unikać stosowania tabel jako oparcia dla struktury stron serwisu. Jeśli jest to jednak niezbędne, należy wykorzystać dla tabeli atrybut „role” o wartości „presentation” dzięki czemu użycie tabel do formatowania stron czy elementów nie będzie wchodziło w konflikt z wymaganiami dostępności, szczególnie w kontekście osób niewidomych korzystających z czytników ekranu.

Tabele prezentujące dane powinny mieć poprawnie zdefiniowane nagłówki, zadeklarowane w kodzie w znacznikach <th>, odpowiednio połączone z danymi znajdującymi się w odpowiednich komórkach. Wszystkie tabele prezentujące dane powinny mieć poprawny tytuł oraz opis.

Brak uwag

## Deklaracja o dostępności

Zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019r. poz. 848 ) serwis powinien również posiadać deklarację o dostępności.

Zamieszczona w serwisie deklaracja jest zgodna z warunkami technicznymi.

Rekomendujemy przejrzanie warunków technicznych deklaracji znajdujących się na stronie:

<https://mc.bip.gov.pl/objasnienia-prawne/warunki-techniczne-publicacji-oraz-struktura-dokumentu-elektronicznego-deklaracji-dostepnosci.html>

## Raporty niepełnosprawnych testerów serwisu

Do udziału w badaniach zaproszono testerów z niepełnosprawnościami sensorycznymi:

- Osobę niewidomą,
- Słabowidzącą
- Niestyszącą.
- Z niepełnosprawnością kończyn górnych.

Testerów wyselekcjonowano w taki sposób, by ich badania odwzorowywały problemy największej grupy odbiorców z daną niepełnosprawnością, a prezentowane badanie testerskie było jak najbardziej miarodajne i reprezentatywne.

W pierwszej części badania testerzy poproszeni są by przez 45 – 60 minut poruszali się po stronie oglądając ją. Następnie otrzymują zadania, które najczęściej dotyczą wyszukiwania danych kontaktowych badanej instytucji, oraz kilka innych poleceń związanych ze znalezieniem takiej informacji, jaka może być użyteczna dla wielu użytkowników strony czy mieszkańców danego terenu. Zadanie to trwa od 30 do 60 minut. Trzecia część badania to prośba by Tester sam napisał kilkuzdaniową, własną opinię na temat badanego serwisu. W trakcie tej części Tester również może badać serwis lub opisać jedynie dotychczasowe wrażenie. Testerzy najczęściej jeszcze sprawdzają w tej części jakieś elementy strony tak, by ich badanie było jak najbardziej rzetelne. Ta część badania trwa również około godziny.

Współpraca z testerami pozwala stwierdzić, że bardzo poważnie podchodzą oni do swojej pracy wiedząc, że po przez wyrażenie swojej opinii mogą przyczynić się do poprawy dostępności badanego serwisu internetowego oraz do ułatwienia funkcjonowania w przestrzeni cyfrowej osób z niepełnosprawnością. Sugerujemy przeczytanie uważnie również tej części raportu, ponieważ dbanie o dostępność serwisów internetowych to nie tylko wymagania czy wytyczne, lecz także a może właśnie przede wszystkim intuicyjny dostęp do strony dla niepełnosprawnych internautów.

### Testerka niewidoma korzystająca z czytnika ekranu Jaws i NVDA

Jako osoba niewidoma korzystam poruszając się po serwisie z czytnika ekranu. Stronę przynajmniej pierwszy raz wchodząc na nią oglądam ją liniowo słuchając jej zawartości za pomocą czytnika ekranu element po elemencie. Jednak później korzystam z różnych udogodnień na stronie skacząc po niej.

Przemieszczam się po: Nagłówkach, Listach, Tabelach, Linkach, Grafikach opatrzonych opisami alternatywnymi. Korzystam z tytułów stron, pól i przycisków

formularzy. Skip linków – typu przejdź do treści.

Strona ma te udogodnienia. Są ładnie zrobione nagłówki, skiplinki czy ścieżka okruszków.

Znajdź materiał o Mona Lisie w serwisie.  
Postaraj się to zrobić na 3 sposoby i je opisz.

Chyba można to zrobić nawet na 4 sposoby:

1. Chodząc po stronie – ten był akurat na stronie głównej.
2. Przez link „zbiory”. I tu było kilka tych obrazów.
3. Przez wyszukiwarkę.
4. Można zastosować filtry ale ich logiki trochę nie rozumiałam, albo było zbyt mało danych na stronie bym potrafiła z nich skorzystać efektywnie.

W Którym roku został namalowany obraz Mona Lisa, oraz napisz przez kogo.

Tutaj był błąd bo było Leonarda a nie Leonardo da Vinci. Lata: 1503-1507.

Podaj 3 najważniejsze Twoim zdaniem szczegóły obrazu Mona lisa”

Młoda kobieta na krześle, uśmiech, ciemne włosy z welonem

Znajdź jakiś wazon w serwisie oraz Fajans Włocławski.

Znalazłam analogicznie do poprzedniego obrazu. Na 3 sposoby stosunkowo łatwo, ale z filtrów trudniej.

Znajdź maila do Instytucji będącej właścicielem strony.

Znalazłam te dane wchodząc w zakładkę: „kontakt”  
muzeum[@]kulturawzasiegu.eu

Znajdź telefon do Instytucji będącej właścicielem strony.

+48 56 62 18 532  
+48 668 224 255

Wskaż z imienia i nazwiska osobę odpowiedzialną za dostępność serwisu.

Sławomir Gacek. Zamieszczony w deklaracji dostępności.

Znajdź film na stronie, obejrzyj go i powiedz czy jest dla Ciebie dostępny.  
Z jakich usług dostępnościowych możesz skorzystać podczas oglądania filmu.

Znalazłam 2 filmy. Jeden z nich miał audiodeskrypcję. Ona zadziałała. Jeden z filmów nie miał audiodeskrypcji.

Weszłam na anglojęzyczną wersję serwisu i głos w czytniku bardzo ładnie zmienił się na angielski.

Tester słabowidzący korzystający z oprogramowania powiększającego  
ZoomText i Magic

Znajdź materiał o Mona Lisie w serwisie.

Postaraj się to zrobić na 3 sposoby i je opisz.

W Którym roku został namalowany obraz Mona Lisa, oraz napisz przez kogo.

Obraz namalował Leonardo da Vinci w latach 1503-1507.

Obraz był na stronie głównej, znalazłem go z menu w sekcji „Zbiory” oraz wyszukał się przez wyszukiwarkę na stronie.

Znajdź jakiś wazon w serwisie oraz Fajans Włocławski.

Znalazłem jak ten poprzedni. Nie było problemu. Tak samo na 3 sposoby mogłem to zrobić.

Znajdź maila do Instytucji będącej właścicielem strony.

Znajdź telefon do Instytucji będącej właścicielem strony.

Dane ze stopki:

muzeum[[@](mailto:muzeum@kulturawzasiegu.eu)]kulturawzasiegu.eu

+48 56 62 18 532

+48 668 224 255

Wskaż z imienia i nazwiska osobę odpowiedzialną za dostępność serwisu.

Sławomir Gacek. W stopce znalazłem deklarację dostępności.

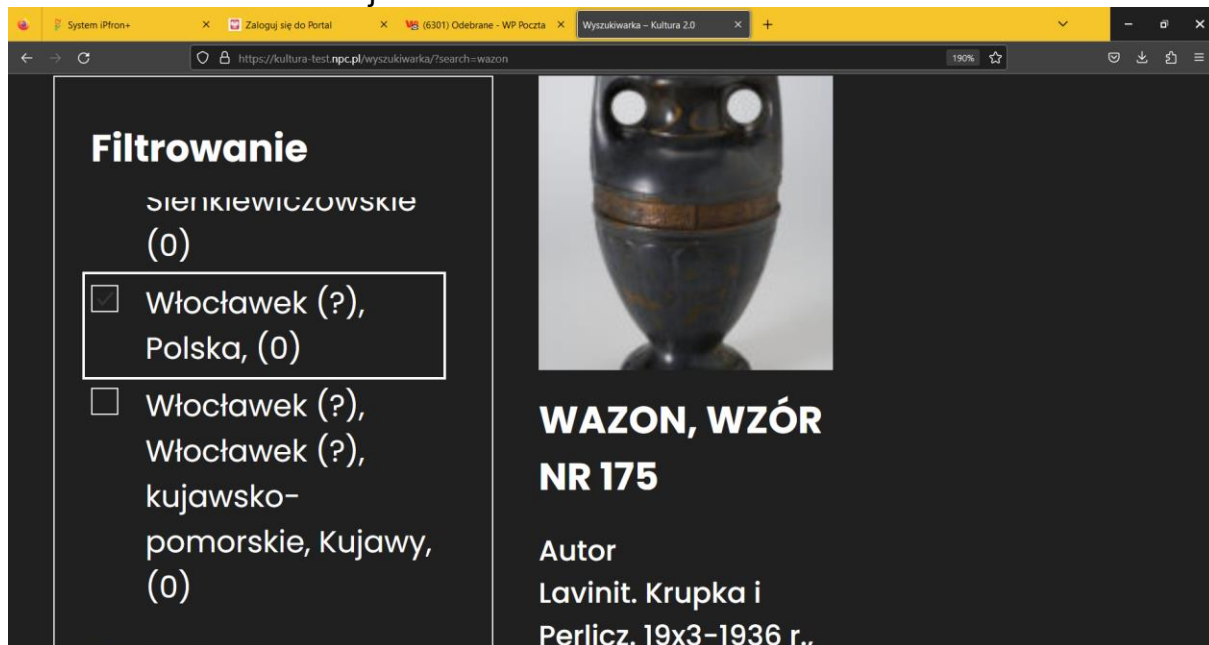
Znajdź film na stronie, obejrzyj go i powiedz czy jest dla Ciebie dostępny.  
Z jakich usług dostępnościowych możesz skorzystać podczas oglądania filmu.

Włączyły mi się napisy w filmie, ale poradziłem sobie z ich wyłączeniem bo ich nie potrzebuję.

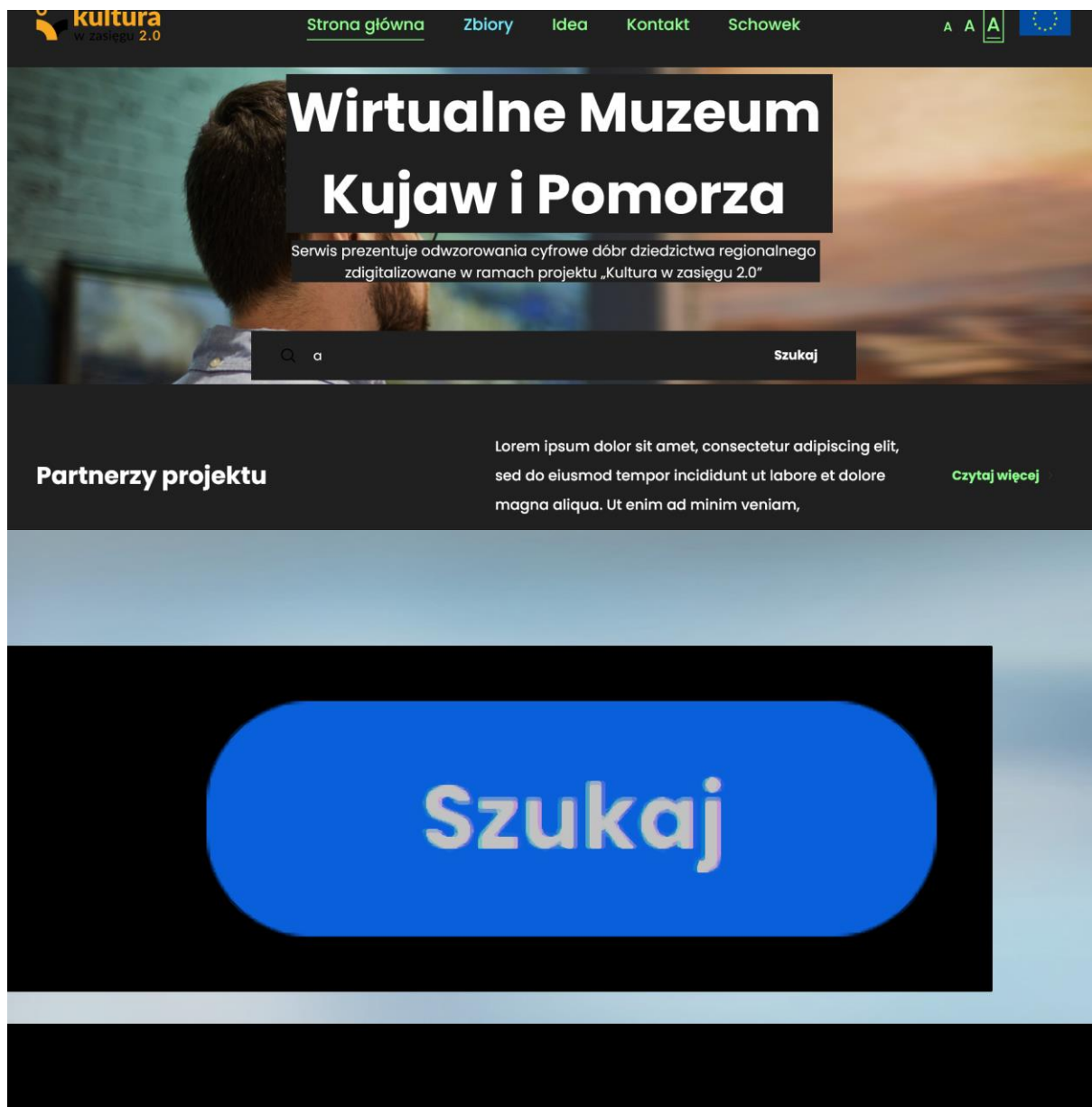
Strona jest bardzo czytelna dla osób słabowidzących.

Dobrze zrobione są filtry z prawej strony są one dobrze widoczne.

Dobrze widziałem i łatwo je można znaleźć.



Literki A do powiększania też są czytelne.



## Testerka niesłysząca

(**Uwaga audytora.** Tekst pozostawiono w brzmieniu oryginalnym. Dla osób niesłyszących język polski jest językiem obcym.)

Znajdź materiał o Mona Lisie w serwisie.

Postaraj się to zrobić na 3 sposoby i je opisz.

W Którym roku został namalowany obraz Mona Lisa, oraz napisz przez kogo.

Obrazek jest ale kilka razy i różne osoby pokazuje.

Narysował go Leonardo daVinci. Rok – 1503-1507.

Obrazek na pierwszej stronie i link zbiory. 2 razy tylko znalazłam. 3 razy nie wiedziałam jak.

Znajdź jakiś wazon w serwisie oraz Fajans Włocławski.

Wazon znalazłam. Był na stronie.

Głuche ludzie nie wiedzą co to fajans. Musiałam wpisać w google. I znalazłam taką figurkę. Też jest na stronie tylko nie wiedziałam.

Znajdź maila do Instytucji będącej właścicielem strony.

Znajdź telefon do Instytucji będącej właścicielem strony.

Jest na stronie na dole.

Dobrze że jest telefon SMS dla Głuchych to ważne.

Wskaż z imienia i nazwiska osobę odpowiedzialną za dostępność serwisu.

To deklaracja dostępności tam jest ten Pan.

Sławek Gackowicz

Znajdź film na stronie, obejrzyj go i powiedz czy jest dla Ciebie dostępny.

Z jakich usług dostępnościowych możesz skorzystać podczas oglądania filmu.

Jest film.

Film na dole. Krótki.

Są napisy dla Głuchych to ważne.

Ja wolę tłumacz PJM bo lepiej rozumiem.

Głuche ludzie lubią PJM bo lepiej rozumiem.

Ładna strona, duże obrazki i wszystko dobrze widać.

Użytkownik z niepełnosprawnością kończyn górnych.



Znajdź materiał o Mona Lisie w serwisie.  
Postaraj się to zrobić na 3 sposoby i je opisz.

Nie miałem problemu ze znalezieniem materiału. Ale znalazłem go jedynie na 2 sposoby.  
Ze strony głównej oraz przez wyszukiwarkę.

W Którym roku został namalowany obraz Mona Lisa, oraz napisz przez kogo.  
Obraz namalowany 1503-1509.  
Namalował go Leonardo da Vinci. – to pamiętam ze szkoły ale na stronie dzieła też była ta informacja.

Znajdź jakiś wazon w serwisie oraz Fajans Włocławski.  
Znalazłem jeden wazon i jeden fajans. Były one na stronie głównej.  
Wszedłem też do podstrony zbiory i tam strzałkami na dole przemieszczałem się na kolejne strony i też znalazłem. Te strzałki na dole też są dostępne za pomocą klawiatury.


### Filtrowanie

- Lokalizacja (0)
- Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej (1)
- Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej (0)
- pokój 208 (0)
- Polska (0)
- Praesent posuere turpis nec metus convallis laoreet. (0)

### Tagi

- Testowy tag (0)
- Drugi tag (0)
- Ławinił Włocławek (0)

[Wyczyść filtry](#)



**WZÓR DEKORACJI NR 1245 NA FAJANSIE WŁOCŁAWSKIM**

Autor  
nieznany

Miejsce wydania  
Włocławek (?), Polska,

Rok/Wiek  
przed II w. św.

[Czytaj więcej >](#)

## Wyniki wyszukiwania

Q fajans

Szukaj

### Filtrowanie

Autor

Wybierz

Rodzaj obiektu

dascd (0)

Brak wyników

<

1 z 0

>

Znajdź maila do Instytucji będącej właścicielem strony.

Dane są w stopce.

Znajdź telefon do Instytucji będącej właścicielem strony.

muzeum[@]kulturawzasiegu.eu

+48 56 62 18 532

+48 668 224 255

Wskaż z imienia i nazwiska osobę odpowiedzialną za dostępność serwisu.

Sławomir Gacek.

Znajdź film na stronie, obejrzyj go i powiedz czy jest dla Ciebie dostępny.

Z jakich usług dostępnościowych możesz skorzystać podczas oglądania filmu.

Znalazłem dwa filmy.

Mają napisy.

Filmy bardzo dobrze są obsługiwane za pomocą klawiatury i mogę też z nich wyjść bez problemu.

Serwis jest dobrze obsługiwany za pomocą klawiatury.

Są linki przejścia do treści. Fokus jest dobrze widoczny i zawsze wiedziałem gdzie jestem.

## Zakończenie

Dostępność serwisów internetowych jest procesem, który należy rozpocząć tak by spełniać wytyczne polskiego prawa a także a może właśnie przede wszystkim by sprawić, aby zamieszczane informacje dostępne były dla wszystkich internautów. Przedstawione powyżej informacje w serwisie wskazują, że serwis spełnia zasady dostępności serwisów internetowych według wytycznych WCAG 2.1 / 2.2 na poziomie technicznym.

Dodatkowo wymagania zamieszczone w serwisie ilustruje zamieszczona poniżej tabela zgodności z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019r. poz. 848 ) Zachęcamy do przemyślenia wdrażania zmian w serwisie i proponujemy kontakt z autorami badania.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej [www.akceslab.pl](http://www.akceslab.pl)

## WYTYCZNE DLA DOSTĘPNOŚCI TREŚCI INTERNETOWYCH 2.1

### STOSOWANE DLA STRON INTERNETOWYCH I APLIKACJI MOBILNYCH W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
1	1 – Postrzegalność	1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	<p>1.1.1 - Treść nietekstowa</p> <p>Wszelkie treści nietekstowe przedstawione użytkownikowi posiadają swoją tekstową alternatywę, która pełni tę samą funkcję, za wyjątkiem następujących sytuacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• treść nietekstowa jest kontrolką użytkownika lub polem wprowadzania danych, (wtedy posiada etykietę opisującą jej przeznaczenie)</li> <li>• treść nietekstowa to media zmienne w czasie, (wtedy alternatywa w formie tekstu zawiera opis pozwalający zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej)</li> <li>• treść nietekstowa jest testem lub ćwiczeniem, które utraciłoby swój sens ze względu na przedstawienie tej samej treści w postaci tekstu, (wtedy alternatywa w postaci tekstu podawać powinna przynajmniej opis pozwalający zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej)</li> <li>• treść nietekstowa ma za zadanie przede wszystkim stworzyć konkretne odczucie zmysłowe, (wtedy alternatywa w postaci tekstu jest opisem pozwalającym zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej)</li> <li>• celem treści nietekstowej jest potwierdzenie, że do treści ma dostęp człowiek, a nie komputer, (wtedy dostarcza się alternatywę w postaci tekstu, która identyfikuje oraz opisuje cel treści nietekstowej. Dostarcza się również alternatywnych zabezpieczeń typu CAPTCHA, dostosowanych do różnych możliwości percepcji użytkowników, uwzględniając różne rodzaje niepełnosprawności)</li> </ul>	A	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>treść nietekstowa pełni jedynie funkcję dekoracyjną, używana jest do formatowania wizualnego lub też nie jest przedstawiana użytkownikowi, (wtedy powinna być wdrożona w sposób umożliwiający technologiom wspomagającym jej zignorowanie).</li> </ul>		
2		1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie) Dla mediów nagranych w systemie tylko audio lub tylko wideo stosuje się następujące zasady, za wyjątkiem sytuacji, kiedy nagranie audio lub wideo jest alternatywą dla tekstu i w taki sposób jest oznaczone: <ul style="list-style-type: none"> <li>Nagranie tylko audio: Zapewniona jest alternatywa tekstowa dla mediów zmiennych w czasie, przedstawiająca tę samą treść, co w nagraniu audio.</li> <li>Nagranie tylko wideo: Zapewniona jest alternatywa tekstowa dla mediów zmiennych w czasie, albo nagranie audio, przedstawiające te same informacje, jak w nagraniu wideo.</li> </ul>	A	OK
3			1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie) Napisy rozszerzone dołączone są do wszystkich nagrań audio w multimediami (dźwięk i obraz), za wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone	A	OK
4			1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie) Zapewnia się alternatywę tekstową dla mediów zmiennych w czasie lub audiodeskrypcję dla nagrań wideo w multimediami (dźwięk i obraz), za wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone.	A	OK
5			1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie) Zapewniona jest audiodeskrypcja dla wszystkich nagrań wideo w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz)	AA	OK
6			1.3 – Możliwość adaptacji - -odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.1 - Informacje i relacje Informacje, struktura oraz relacje pomiędzy treściami przedstawiane w treści mogą być odczytane przez program komputerowy lub są dostępne w postaci tekstu.	A
7		1.3.2 - Zrozumiała kolejność Jeśli kolejność, w jakiej przedstawiona jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści — kolejność taka musi być		A	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			możliwa do odczytania przez program komputerowy.		
8			1.3.3 - Właściwości zmysłowe Instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich, jak kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk.	A	OK
9			1.3.4 – Orientacja - wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym Zawartość nie ogranicza widoku i nie jest ograniczona wyłącznie do orientacji pionowej lub poziomej, chyba, że konkretna orientacja jest niezbędna	AA	OK
10			1.3.5 - Określenie prawidłowej wartości Autouzupełnianie może zostać zaprogramowane, kiedy: - w danym polu mają znaleźć się dane predefiniowane w sekcji 'Prawidłowe wartości dla komponentów interfejsu użytkownika' oraz - zawartość jest wpisywana przy użyciu technologii wspierających identyfikację oczekiwanego znaczenia wpisywanych wartości.	AA	OK
11			1.4.1 - Użycie koloru Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź, czy też wyróżniania elementów wizualnych.	A	OK
12		1.4 – Możliwość rozróżnienia - Ułatwienie percepcji treści	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku Jeśli jakieś nagranie audio włącza się automatycznie na danej stronie i jest odtwarzane przez okres dłuższy niż 3 sekundy, dostępny jest albo łatwy do użycia mechanizm umożliwiający przerwanie lub wyłączenie nagrania, albo łatwy do użycia mechanizm kontrolujący poziom głośności niezależnie od poziomu głośności całego systemu. Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi odczytanie całej strony, wszelkie treści na stronie (bez względu na to, czy spełniają inne kryteria sukcesu, czy nie) muszą spełnić niniejsze kryterium.	A	OK
13			1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			<p>Wizualne przedstawienie tekstu, lub obrazu tekstu posiada kontrast wynoszący przynajmniej 4,5:1, poza następującymi wyjątkami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 3:1.</li> <li>• Nie stosuje się wymogów minimalnego kontrastu dla tekstów lub obrazu tekstu, będących elementem nieużywanych części interfejsu użytkownika, mających cel czysto dekoracyjny, nie są widoczne lub też są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne.</li> <li>• Nie wymaga się minimalnego kontrastu dla tekstu, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki).</li> </ul>		
14			<p>1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu</p> <p>Oprócz napisów rozszerzonych oraz tekstu w postaci grafiki, rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności.</p>	AA	OK
15			<p>1.4.5 - Tekst w postaci grafiki</p> <p>Jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać informację tekstową wizualnie, do przekazania tej informacji wykorzystuje się tekst, a nie tekst w postaci grafiki, za wyjątkiem następujących sytuacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwy do dostosowania: Obraz tekstu może być dostosowany wizualnie do wymagań użytkownika.</li> <li>• Istotny: Prezentacja tekstu w postaci graficznej jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji.</li> </ul> <p>Uwaga: Tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu, jest w tym przypadku uznawany za istotny.</p>	AA	OK
16			<p>1.4.10 - Zawijanie tekstu</p> <p>Zawartość może zostać przedstawiona bez utraty informacji lub funkcjonalności, bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pionowym, o szerokości równej 320 CSS pikseli</li> <li>• poziomym, o wysokości równej 256 CSS pikseli</li> </ul> <p>wyłączając te obszary zawartości, które wymagają rozmieszczenia dwuwymiarowego, aby zachować znaczenie lub użyteczność.</p>	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
17			<p>1.4.11 - Kontrast dla treści nie będących tekstem Poniższe elementy mają kontrast w stosunku do otaczającego tła wynoszący przynajmniej 3:1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>komponenty interfejsu użytkownika: informacja wizualna wykorzystywana do oznaczania stanów i granic komponentów interfejsu użytkownika, oprócz komponentów nieaktywnych lub gdzie wygląd komponentu jest zdefiniowany przez agenta użytkownika i nie modyfikowany przez autora</li> <li>obiekty graficzne: część grafiki wymagana do zrozumienia treści, oprócz przypadków, kiedy konkretna prezentacja grafiki jest niezbędna do zrozumienia danej informacji</li> </ul>	AA	OK
18			<p>1.4.12 - Odstępy w tekście W zawartości wprowadzanej przy użyciu języka znaczników konieczne jest zachowanie czytelności i zrozumiałości prezentowanych treści bez względu na to, jak użytkownik przedefiniuje ustawienia wyświetlania (na przykład modyfikując krój czcionki):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wysokość linii (odstępy między wierszami) powinny być ustawione przynajmniej do półtorakrotnej wielkości rozmiaru czcionki</li> <li>odstępy między akapitami powinny być ustawione przynajmniej do dwukrotności wielkości czcionki</li> <li>odstępy między literami powinny być ustawione do przynajmniej 0,12x wielkości czcionki odstępy między słowami do przynajmniej 0,16x wielkości czcionki</li> </ul>	AA	OK
19			<p>1.4.13 - Treści spod kursora lub fokusa W przypadkach, gdzie naciśnięcie kursora lub fokusa klawiatury generuje pojawiające się przez chwilę dodatkowe treści, spełnione są następujące warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dostępny jest mechanizm umożliwiający odrzucenie pojawiającej się przez chwilę dodatkowej treści bez poruszania kursora lub aktywacji klawiatury, chyba że pojawiająca się przez chwilę dodatkowa treść przekazuje błąd wejściowy lub nie zasłania lub nie zastępuje innej treści;</li> <li>Jeśli kursor może powodować pojawienie się przez chwilę</li> </ul>	AA	OK



LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			<p>dodatkowej treści, wskaźnik można przesuwac nad tą dodatkową treścią nie powodując jej znikania;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pojawiająca się dodatkowa zawartość pozostaje widoczna do czasu usunięcia kursora lub fokusa, odrzucenia jej przez użytkownika lub jeśli informacje utracą ważność.</li> </ul> <p>Wyjątek: wizualna prezentacja dodatkowej zawartości jest kontrolowana przez program użytkownika i nie jest modyfikowana przez autora.</p>		
20	2 – Funkcjonalność	2.1 – Dostępność z klawiatury	<p>2.1.1 – Klawiatura</p> <p>Cała treść oraz wszystkie zawarte w niej funkcje dostępne są z interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy, poza tymi przypadkami, kiedy dana funkcja wymaga wprowadzenia informacji przez użytkownika w oparciu o ścieżkę ruchów, a nie w oparciu o punkty końcowe wejścia. Ten wyjątek dotyczy danej funkcji, a nie techniki wejścia. Przykładowo, kiedy używa się pisma odręcznego celem wprowadzenia tekstu, technika wejścia (pismo odręczne) wymaga wprowadzenia informacji w oparciu o ścieżkę, jednak powiązana z tym funkcja (wprowadzenie tekstu) już tego nie wymaga. To nie powinno blokować ani ograniczać użycia interfejsu innymi metodami niż klawiatura, np. za pomocą myszki.</p>	A	OK
21			<p>2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę</p> <p>Jeśli fokus klawiatury można przemieścić do danego komponentu strony za pomocą interfejsu klawiatury, to może on być z niego usunięty również za pomocą interfejsu klawiatury, w przypadku gdy wymagane, a jeśli wówczas jest wymagane użycie czegoś więcej niż samych strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, użytkownik musi otrzymać odpowiednią odpowiedź, w jaki sposób usunąć fokus z danego komponentu.</p> <p>Uwaga: Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała zawartość danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium.</p>	A	OK
22			<p>2.1.4 - Jednoliterowe skróty klawiszowe</p> <p>Jeśli zastosuje się skrót klawiszowy do zawartości przy</p>	A	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			<p>użyciu jedynie litery (małej bądź dużej), znaku interpunkcyjnego, cyfry lub symbolu, to wtedy przynajmniej jedno z poniższych jest prawdziwe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wyłączenie: istnieje mechanizm, który umożliwia wyłączenie tej opcji;</li> <li>Przeddefiniowanie: istnieje mechanizm, który umożliwia przeddefiniowanie skrótu tak, aby można było użyć jednego lub więcej nie drukowalnych znaków, np. Ctrl, Alt;</li> <li>Aktywacja wyłącznie w fokusie: dany skrót klawiszowy dla komponentu interfejsu użytkownika jest aktywny tylko wtedy, gdy ten komponent jest w fokusie (jest podświetlony);</li> </ul>		
23		2.2 – Wystarczająca ilość czasu	<p>2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu Dla każdego limitu czasowego, ustawionego na odbiór treści, spełnione jest przynajmniej jedno z poniższych założeń: (Poziom A)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wyłączenie: Użytkownik może wyłączyć limit czasowy zanim czas upłynie; lub:</li> <li>Dostosowanie: Użytkownik może swobodnie dostosować limit czasowy (przynajmniej o wartość 10 razy większą od wartości domyślnej) zanim czas upłynie; lub</li> <li>Wydłużenie: Użytkownik jest ostrzegany przed upłynięciem limitu czasowego i ma przynajmniej 20 sekund na wydłużenie limitu za pomocą prostej czynności (np. „wciśnij klawisz spacji”) oraz może wydłużyć limit przynajmniej dziesięciokrotnie, lub:</li> <li>Wyjątek dotyczący czasu rzeczywistego: Limit czasowy jest wymaganym komponentem jakiejś czynności w czasie rzeczywistym (np. aukcji) i nie ma możliwości zmiany limitu, lub:</li> <li>Wyjątek dotyczący istoty czynności: Limit czasowy jest istotny i wydłużenie go anulowałoby lub zaburzałoby daną czynność, lub:</li> <li>Wyjątek 20 godzin: Limit czasowy przekracza 20 godzin.</li> </ul> <p>Uwaga: To kryterium sukcesu ma na celu zapewnienie użytkownikowi wystarczającego czasu na wykonanie czynności, bez niespodziewanych zmian treści lub kontekstu,</p>	A	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
24			<p>które mogą być wynikiem limitu czasowego. Powinien on być rozpatrywany w połączeniu z kryterium sukcesu 3.2.1, które nakłada ograniczenia na zmiany treści lub kontekstu w wyniku działania użytkownika.</p> <p>2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie Wszystkie poniższe zasady obowiązują w przypadku informacji, która przesuwa się, porusza, migota lub automatycznie jest aktualizowana: Poruszanie się, przesuwanie, migotanie: Każdą informację, która porusza się, przesuwa lub mruga, a takie działanie (1) włącza się automatycznie, (2) jest widoczne dłużej niż 5 sekund, (3) jest przedstawiane równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub ukryć za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba, że poruszanie się, przesuwanie lub migotanie jest częścią czynności gdzie takie działanie jest istotne, oraz: Automatyczna aktualizacja: Każdą automatycznie aktualizującą się informację, która (1) włącza się automatycznie oraz (2) jest przedstawiana równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub kontrolować częstotliwość aktualizacji za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba, że automatyczna aktualizacja jest częścią takiej czynności, gdzie takie działanie jest niezbędne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała zawartość danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium.</li> <li>• Treść, która jest aktualizowana okresowo przez aplikację lub przesyłana w sposób ciągły do programu użytkownika, nie musi być przechowywana lub przedstawiana, w czasie pomiędzy wstrzymaniem a wznowieniem prezentacji, ponieważ może to być technicznie niemożliwe, a w wielu przypadkach mogłoby wprowadzać użytkownika w błąd.</li> <li>• Animacja, która pojawia się w czasie poprzedzającym załadowanie treści, może być uznana za istotną, jeśli wszyscy</li> </ul>	A	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			użytkownicy nie mogą dokonać interakcji w tym czasie oraz jeśli brak wskazania etapu załadowania mógłby wprowadzić użytkownika w błąd lub mogłoby mu się wydawać, że załadowanie treści zostało zawieszono albo przerwane.		
25		2.3 – Ataki padaczki - Migotanie	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co migocze częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy, lub też błysk nie przekracza wartości granicznych dla błysków ogólnych i czerwonych. Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała zawartość danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium.	A	OK
26		2.4 – Możliwość nawigacji	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków Dostępny jest mechanizm, który umożliwia pominięcie bloków treści powtarzanych na wielu stronach internetowych.	A	OK
27			2.4.2 - Tytuły stron Strony internetowe posiadają tytuły, które opisują ich cel lub przedstawiają ich temat.	A	OK
28			2.4.3 - Kolejność fokusa Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmujące fokus zachowują kolejność, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści.	A	OK
29			2.4.4 - Cel linku (w kontekście) Cel każdego linku może wynikać z samej treści linku, lub też z treści linku powiązanej z programistycznie określonym kontekstem, poza tymi przypadkami, kiedy cel łączy i tak byłby niejasny dla użytkowników.	A	OK
30			2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony Istnieje więcej niż jedna droga umożliwiająca zlokalizowanie strony w danym serwisie internetowym, za wyjątkiem sytuacji, kiedy dana strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów.	AA	OK
31			2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści.		
32			2.4.7 - Widoczny fokus Każdy interfejs możliwy do nawigacji za pomocą klawiatury, posiada widoczny wskaźnik fokusa klawiatury.	AA	OK
33		2.5 – Sposoby wprowadzania danych	2.5.1 - Gesty punktowe Jeżeli w aplikacji wykorzystywane są gesty wielopalcowe lub wymagające przesuwania w określony sposób, to istnieje też możliwość by daną funkcję zrealizować za pomocą pojedynczego dotknięcia, chyba, że wielopunktowość gestu jest niezbędna.	A	OK
34			2.5.2 - Anulowanie kliknięcia Należy upewnić się, że żadne działania/akcje nie uruchamiają się przypadkowo, w wyniku niepoprawnie wykonanego gestu czy innego działania. Oznacza to, że zdarzenie musi być uruchamiane dopiero po całkowitym zakończeniu kliknięcia czy puszczenia przycisku klawiatury. Należy umożliwić anulowanie akcji uruchamiającej w przypadku cofnięcia kliknięcia poza strefą klikalną.	A	OK
35			2.5.3 - Etykieta w nazwie Dla komponentów interfejsu użytkownika z etykietami zawierającymi tekst lub obraz tekstu, nazwa zawiera tekst zgodny z tym, co jest prezentowane wizualnie.	A	OK
36			2.5.4 - Aktywowanie ruchem Funkcjonalność, którą można obsługiwać za pomocą ruchu urządzenia albo ruchu użytkownika, może również być obsługiwana z poziomu komponentów interfejsu użytkownika, a odpowiedź na ruch może być wyłączona, aby zapobiec przypadkowemu włączeniu	A	OK
37				3.1.1 - Język strony Domyślny język każdej strony internetowej może zostać odczytany przez program komputerowy.	A
36	3 – Zrozumiałość	3.1 – Możliwość odczytania	3.1.2 - Język części Język każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy, za wyjątkiem nazw własnych, wyrażen technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście.	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
39		3.2 – Przewidywalność	3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem Przeniesienie fokusu klawiatury na jakikolwiek komponent interfejsu nie powoduje zmiany kontekstu, czyli wyświetlanej niespodziewanie dla użytkownika zmiany treści.	A	OK
40			3.2.2 - Podczas wprowadzania danych Zmiana ustawienia wartości jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu, chyba, że użytkownik został poinformowany o takim działaniu zanim zaczął korzystać z komponentu.	A	OK
41			3.2.3 - Konsekwentna nawigacja Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach w serwisie internetowym, w danej kolejności względem siebie, za każdym razem pojawiają się w tej samej kolejności, chyba, że użytkownik sam wprowadzi zmiany.	AA	OK
42			3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja Komponenty, które posiadają tę samą funkcjonalność w danym serwisie internetowym, są w taki sam sposób zidentyfikowane.	AA	OK
43		3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.3.1 - Identyfikacja błędu Jeśli przy wpisywaniu informacji, błąd zostanie wykryty automatycznie, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu.	A	OK
44			3.3.2 - Etykiety lub instrukcje Dostępne są etykiety lub instrukcje, kiedy w treści wymagane jest wprowadzenie informacji przez użytkownika.	A	OK
45			3.3.3 - Sugestie korekty błędów Jeśli przy wpisywaniu informacji błąd zostanie wykryty automatycznie i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że stanowiłoby to zagrożenie dla bezpieczeństwa lub zmieniłoby to cel treści.	AA	OK
46			3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych) Dla stron internetowych, na których pojawiają się zobowiązania prawne lub transakcje finansowe, i w których użytkownik modyfikuje lub usuwa dane zawarte w systemach przechowywania danych, lub wprowadza testowe odpowiedzi, przynajmniej jedno z poniższych założeń jest prawdziwe:	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odwracalność: Wprowadzenie danych jest odwracalne.</li> <li>• Sprawdzanie: Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.</li> <li>• Potwierdzenie: Dostępny jest mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.</li> </ul>		
47	4 – Kompatybilność	4.1 – Kompatybilność	<p>4.1.1 – Parsowanie</p> <p>W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników, elementy posiadają pełne znaczniki początkowe i końcowe, elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, elementy nie posiadają zdublowanych atrybutów oraz wszystkie ID są unikalne, za wyjątkiem przypadków, kiedy specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy. Początkowe i końcowe znaczniki, w których brak kluczowych znaków, takich, jak zamykający nawias ostry lub pytajnik błędnie dopasowany do atrybutu wartości, nie są uznawane za znaczniki pełne.</p>	A	OK
48			<p>4.1.2 - Nazwa, rola, wartość</p> <p>Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika (włączając w to, ale nie ograniczając jedynie do elementów formularzy, linków oraz komponentów wygenerowanych przez skrypty) nazwa oraz rola (przeznaczenie) mogą być odczytane przez program komputerowy, a stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione przez program komputerowy; zawiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających.</p> <p>Uwaga: Powyższe kryterium sukcesu stosuje się głównie do autorów stron, którzy budują lub piszą swoje własne komponenty interfejsu użytkownika. Przykładowo, standardowe kontrolki HTML już spełniają to kryterium, jeśli użyte są zgodnie ze specyfikacją.</p>	A	OK
49			<p>4.1.3 - Komunikaty o stanie</p> <p>Komunikaty o stanie są zaprogramowane w taki sposób, aby były one przekazywane użytkownikowi poprzez technologie</p>	AA	OK

LP	Zasada	Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom	Uwagi dotyczące serwisu <a href="https://kultura-test.npc.pl/">https://kultura-test.npc.pl/</a>
			asystujące bez konieczności przemieszczania fokusa.		